

Periodistes alemanys i austríacs visiten les Terres de l'Ebre com a destinació de Turisme Actiu

- El viatge, organitzat per Turisme de Catalunya, inclou un recorregut per l'Ametlla de Mar, el Delta de l'Ebre, Sant Carles de la Ràpita, Horta de Sant Joan, els Ports de Besseit, i Miravet.
- Entre els mitjans de comunicació participants cal destacar la presència dels diaris alemanys **Sächsische Zeitung** i **Nürnberger Nachrichten**, amb un tiratge de gairebé 300.000 exemplars diaris, i de dues de les principals revistes especialitzades en turisme actiu d'Alemanya i Àustria.

Dimarts, 9 de setembre de 2008.– Un grup de 6 periodistes procedents d'Alemanya i Àustria visitaran les Terres de l'Ebre, del 16 al 20 de setembre, interessats per l'oferta de Turisme Actiu present en aquesta marca turística.

En aquest viatge de premsa, organitzat per Turisme de Catalunya en col·laboració amb el Centre de Promoció Turística a Frankfurt, hi participaran els diaris alemanys **Sächsische Zeitung**, **Nürnberger Nachrichten** – amb un tiratge de gairebé 300.000 exemplars diaris - , i **Der Standard** – que té un tiratge de 100.000 exemplars- ; així com la principal revista alemanya especialitzada en senderisme, **Wandermagazin**; i la revista austríaca especialitzada en turisme actiu **Traveller Magazin**.

Entre les activitats de turisme actiu que realitzaran els periodistes en el transcurs del viatge, cal destacar una ruta de senderisme des de l'Ametlla de Mar fins a la platja de l'Àliga, barranquisme als Ports de Besseit, i una baixada en caiac pel riu Ebre.

■ **Comunicat de premsa** ■

El programa també inclou diverses activitats al Parc Natural del Delta de l'Ebre, un recorregut en bicicleta per la Via Verda de la Terra Alta, i una excursió en barca per visitar les muscleres de Sant Carles de la Ràpita.

Així mateix, els periodistes també visitaran el Centre Picasso d'Horta de Sant Joan i el Castell de Miravet.

La natura, un dels principals motius per visitar les Terres de l'Ebre

Cal tenir en compte que la natura és el segon motiu de viatge per als turistes que visiten les Terres de l'Ebre, després del sol i platja. Segons dades de l'Antena Territorial de l'Observatori de Turisme de Catalunya, un 41,5% dels turistes arriben a Terres de l'Ebre motivats per la platja, i un 15,4 % ho fan motivats per la natura. Altres motivacions són la cultura i l'esport.

Amb aquesta acció, Turisme de Catalunya vol continuar apostant per les Terres de l'Ebre com una de les ofertes turístiques de natura més atractives de Catalunya, aprofitant la conjuntura d'un mercat molt sensibilitzat per aquestes activitats.